

*¿Quien demonios es
Lluis Lleida?*



Ilustración de César Laguno

lluís lleida
marcomdirection



¿QUIÉN DEMONIOS ES LLUÍS LLEIDA?

Si tienes dos minutos
te lo cuento.

El frío invierno de 1999 ayudó a centrar mis ideas. Por aquel entonces mi presente era tranquilo y seguro, aunque también carente de motivación e ilusión. Tal vez por eso y porque directivos de empresas y directores de arte solicitaban aquello que atesoraba en algún lugar de mi ser, finalmente tomé una decisión que iba a cambiar mi vida.

Me había convertido en lo que en el argot publicitario se conoce como un Copy, un redactor creativo. A petición no sólo de la editorial donde trabajaba sino también de un reducido círculo de amistades del mundo editorial y empresarial, cada vez dedicaba más tiempo a “crear” para “comunicar”. Mostraba facilidad para captar la esencia de aquello que se quería comunicar y lo plasmaba con claridad y creatividad en forma de texto.

Además de esta habilidad para comprender una idea o un concepto y transformarlo en un texto que comunicara emoción, motivación, entusiasmo, tristeza, o vendiera esas mismas ideas y conceptos, o empresas y productos, según, parecía que era capaz de ver donde pocos veían o de mirar donde nadie había mirado. Posiblemente la formación periodística y empresarial fuera la que inspirara esta visión estratégica que impulsaba, en muchas ocasiones, la revisión de la idea primigenia, el replanteamiento de objetivos y la aportación de nuevos escenarios.

Y llegó el día. Estaba convencido de que mi futuro tenía que ser, definitivamente, mi presente. Que aquella motivación e ilusión que ansiaba debía ser un regalo que disfrutara cada día.

En diciembre de 1999 fundé La Fábrica de Textos, una empresa al servicio de todas las mentes inquietas que descubren el valor de la comunicación estratégica y creativa como instrumento de relación empresarial, comercial y también personal. Una empresa cuya propuesta era y es utilizar la palabra escrita para convencer, motivar, ilusionar, vender, innovar, impulsar, superar... En definitiva, comunicar para iniciar, potenciar y desarrollar eficaz y eficientemente las relaciones con las diferentes audiencias que envuelven a cualquier organización, y desatar, así, todo su potencial.

Paralelamente, con el paso de los años, las necesidades de las empresas me han convertido en un consultor especializado en el ámbito de la comunicación estratégica y creativa, un colaborador de valor para compañías grandes y pequeñas, industriales y de servicios, agencias de publicidad, branding y estudios de diseño. Siempre en busca de nuevos retos, entiendo la comunicación como una de las claves para la superación de los objetivos estratégicos y económicos de las empresas, y para lograrlo mezclo delicadamente factores emocionales y racionales. Los sentimientos, los deseos y las aspiraciones con los objetivos, los resultados y el futuro.

Como consultor, puedo representar aire fresco, nueva conciencia y hasta relajación para muchas empresas, empresarios y directivos. En cierto modo soy inspiración, visión y misión, otro punto de vista, un horizonte que puede descubrir caminos inexplorados y nuevas oportunidades.

Y todo ello sin olvidar que, al final, hay que transformar las estrategias en algo real y tangible, orientado a la rentabilidad en sus múltiples formas.

Esta visión y acción busca generar relaciones fuertes, intensas y duraderas, huye de los convencionalismos y propone la ruptura de los estándares y los tópicos, habitualmente contruidos sobre la superficialidad y el vacío, la ausencia de imaginación y pasión, lo simplemente bonito o gracioso, y los planteamientos basados en el oportunismo y la grandilocuencia.

Existe otro modo de ser, con un significado único, con más valor para nuestras audiencias y con nuevos objetivos, siempre partiendo de la honestidad, la transparencia y con objetivos nobles y sanos para todos, también para el Planeta.

Este es el modelo que propongo y el estilo que me define. Tal vez el que necesitáis en vuestro equipo.

ALGUNOS DATOS POCO RELEVANTES

- Estoy muy feliz con mi calvicie.
- Suelo intentar en vano subir altas montañas.
- Sufro un montón en cada carrera que participo.
- La crisis de los 40 hace años que la pasé. Tengo 44 añitos de nada.
- En algunos momentos no me apasiona ser padre pero lo acepto con resignación.

OTROS QUE IGUAL INTERESAN MÁS

- 26 años escribiendo.
- 20 años dirigiendo revistas profesionales.
- 5 años dirigiendo departamento de marketing y promoción editorial.
 - 10 años desde la fundación de La Fábrica de Textos.

- Una cartera de clientes fiel y de la que nunca ha caído nadie (otra cosa es que no tengan nuevos proyectos, hayan cesado en la actividad o ahora no dispongan de presupuesto).
 - Les debo a mis queridos clientes (y amigos) el no disponer de tanto tiempo libre como quisiera.
- Al mismo tiempo también les agradezco la posibilidad de comer caliente cada vez que me apetece.
- Gran parte de mi tiempo lo dedico a pensar. Me pagan bien por eso. Bueno, por lo que nace de tanto pensar.
- Disfruto definiendo realidades invisibles, descubriendo caminos escondidos, captando inquietudes de la mente o el corazón y proponiendo soluciones apasionantes.
- El tema de idiomas hace tiempo que dejó de preocuparme. Soy un ignorante y punto.
 - Es evidente que me gusta escribir, pero también escuchar, entender y visualizar para conceptualizar, dirigir, planificar, coordinar, crear y ejecutar.
 - Algo de marketing, publicidad y comunicación tengo en mi currículum formativo, entre otras especialidades, pero igual prefieres que te hable del fruto de la experiencia y de éxitos reales.

Contacto

Lluís Lleida Feixas

T. 616 06 42 83

lluisleida.blogspot.com

lluis@lafabricadetextos.es

lafabricadetextos.es